



แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ
(Laopruan Smart City)
(พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน
อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ

คำนำ

แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน (พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๗๐) (Laopruan Smart City) การบริการสาธารณะเทคโนโลยีดิจิทัล จัดทำขึ้นตามนโยบายของรัฐบาลที่ได้มีนโยบาย ในการปฏิรูปประเทศไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น "Thailand ๔.๐" และ เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ และ สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่ อัจฉริยะเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๔ ปี เพื่อใช้เป็นกรอบ และทิศทางในการ ดำเนินการพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับ การขับเคลื่อน ยุทธศาสตร์ของจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย และยุทธศาสตร์การ พัฒนาดิจิทัลของ ประเทศไทยให้เกิดความ เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ขององค์การ บริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน ที่ผ่านมา ตลอดจนผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและ ปัจจัยอื่น ๆ ที่ เกี่ยวข้องในอนาคต

โดยแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๗๐) (Laopruan Smart City) นี้ประกอบด้วย เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และแผนงาน โครงการ ที่เกี่ยวกับ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการให้บริการ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและ นวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพของการให้บริการ เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรสมรรถนะสูงที่สามารถให้บริการข้อมูล สารสนเทศและ ข่าวสารให้แก่หน่วยงานภายในและภายนอก ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้อย่าง โปร่งใส รวดเร็ว และ ตรงกับความ ต้องการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการ และการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย ภายใต้อกรอบ ระยะเวลาตามแผนฉบับนี้

องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน

สารบัญ

		หน้าที่
บทที่ ๑	กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city)	๑
บทที่ ๒	ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน (Laopruan Smart City)	๖
บทที่ ๓	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน SWOT	๒๖
บทที่ ๔	แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city)	๒๘
บทที่ ๕	รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city)	๓๑
บทที่ ๖	การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city)๓๓ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	

บทที่ ๑

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (laopruan Smart city)

บทนำ

ในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติราชการ และมีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และการดำเนินงานของภาครัฐกิจ ภาครัฐ และภาคประชา สังคม ดังนั้น เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน มีเทคโนโลยีที่เหมาะสมสามารถสนับสนุน งานตามภารกิจ ในการให้บริการประชาชน และหน่วยงานต่าง ๆ ในเขตพื้นที่ที่มีความมั่นคง ปลอดภัย ทันสมัย มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลและเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๖๒ ที่กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติ ราชการของส่วน ราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ตลอดจนนโยบายของคณะรัฐมนตรี ที่แถลงต่อรัฐสภาและแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัล เพื่อ เศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี ที่อยู่ภายใต้กรอบนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และกระทรวงมหาดไทยได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงมหาดไทยได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาเทคโนโลยี สารสนเทศให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

Smart city คือ เมืองนำอยู่ที่ใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพ ของการให้บริการ และการบริหารจัดการเมือง โดยเน้นการออกแบบที่ดีให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาเมืองเป็นการประยุกต์ เทคโนโลยีดิจิทัลหรือข้อมูลสารสนเทศ และการสื่อสารมาเพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพของบริการชุมชน เพื่อช่วย ในการลดต้นทุน ลดการใช้ทรัพยากรจนเกิดเป็นมิติใหม่สำหรับคนเมืองภายใต้แนวคิดการพัฒนาเมืองนำอยู่ เมือง ทันสมัยให้ประชาชนในเมืองมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุขอย่างยั่งยืน

องค์ประกอบของ Smart City

๑. Smart Environment : สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่ คำนึงถึงผลกระทบที่มีต่อ สิ่งแวดล้อมและสภาวะการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศเป็นหลัก โดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยบริหารจัดการอย่างเป็น ระบบไม่ว่าจะเป็นด้านการเฝ้าระวังภัยพิบัติ การดูแลสภาพอากาศ จัดการของเสีย และการจัดการรวมทั้ง ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ

๒. Smart Economy : หรือเศรษฐกิจอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มในระบบเศรษฐกิจและบริหาร จัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ โดยพบเห็นได้ในหลาย ๆ ด้าน เช่น เมืองท่องเที่ยวอัจฉริยะ หรือเมืองเกษตรอัจฉริยะ

๓. Smart Energy : พลังงานอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการบริหาร จัดการด้านพลังงานได้อย่าง มี ประสิทธิภาพ สร้างความสมดุล ระหว่าง การผลิตและการใช้พลังงานในพื้นที่เพื่อสร้างความมั่นคงทางพลังงาน และ ลดการพึ่งพาพลังงานจากระบบโครงข่ายไฟฟ้าหลัก

๔. Smart Governance : การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาระบบบริการภาครัฐหรือบริหารนโยบายสาธารณะ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐอย่างมีคุณภาพ โดยมุ่งเน้น ความโปร่งใสและ การมีส่วนร่วมและมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องผ่าน การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี เช่น นวัตกรรมบริการที่ทันสมัย

๕. Smart Living : การดำรงชีวิตอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกโดยคำนึงถึงหลักอารยสถาปัตย์ให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีความสุขในการดำรงชีวิต

๖. Smart Mobility : การเดินทางและขนส่งอัจฉริยะ หมายถึง การบริหารที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบจราจรและขนส่งอัจฉริยะเพิ่ม ประสิทธิภาพและความเชื่อมโยงของระบบขนส่งและการสัญจรที่หลากหลายเพิ่มความสะดวก และความปลอดภัยในการเดินทาง และขนส่งรวมถึงเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๗. Smart People : พลเมืองอัจฉริยะ หมายถึง เมืองที่มุ่งพัฒนา องค์กรความรู้ ทักษะ และ สิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและเศรษฐกิจตลอดจนเปิดกว้างสำหรับความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม และการมีส่วนร่วมของประชาชน

ปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในศตวรรษที่ ๒๑ ได้ส่งผลให้เกิดความท้าทายต่อนโยบายการพัฒนาเมืองเป็นอย่างมาก จนนำไปสู่แนวทาง และเครื่องมือในการบริหารจัดการเมืองชุดใหม่ที่เรียกกันว่าการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) เป็นแนวทางและ เครื่องมือที่ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองในทุกมิติ การนำแนวทางการพัฒนาเมืองดังกล่าวนี้มาขับเคลื่อนใน ประเทศไทย มีปัจจัยหลายประการ ที่มาผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนจนเกิดเป็นนโยบายการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ



การพัฒนาเมืองอัจฉริยะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น



การวางยุทธศาสตร์การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ โดยการกระจายอำนาจการบริหารจัดการไปสู่ระดับพื้นที่ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การวางระบบเทคโนโลยี จัดทำมาตรฐานให้คำแนะนำและถ่ายทอดความรู้

กำหนดทิศทางและแนวทางการพัฒนาเมืองให้สอดคล้องกับบริบทในพื้นที่ร่วมกันระหว่างชุมชน เครือข่ายภาคประชาชน เพื่อนำไปสู่การตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

องค์ประกอบการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะของ อปท.



การบริการสาธารณะและการบริการประชาชนในพื้นที่ ในการกระจายอำนาจไปยังหน่วยการปกครองที่อยู่ใกล้ประชาชนมากที่สุดเป็นอันดับแรก

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะในระดับท้องถิ่นไปสู่เป้าหมายที่กำหนดอย่างเป็นรูปธรรมและมีวิสัยทัศน์อย่างชัดเจน มีความรอบรู้และรู้เท่าทัน โดยรู้บริบทในพื้นที่ของตนเป็นอย่างดี เข้าใจสภาพปัญหา/ความต้องการของประชาชนอย่างถ่องแท้ และรอบรู้เหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อเมือง

การพัฒนาเมืองอัจฉริยะให้ประสบความสำเร็จต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ อปท. เอกชน ชุมชน และประชาชน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาเทคโนโลยีให้ทันสมัยที่ประชาชนสามารถเข้าถึงอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

แนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะแบบบูรณาการ



ดำเนินการรูปแบบการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน PPP Model หรือภาคเอกชนลงทุนทั้งหมด ให้คำปรึกษา และร่วมกำหนดมาตรฐานการดำเนินงาน จากการดำเนินการขับเคลื่อนเมืองอัจฉริยะนำอยู่ (Smart City) ดังกล่าว ยังคงเดินทางในการส่งเสริมสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นปฏิบัติงาน ตามอำนาจหน้าที่ เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน มุ่งสร้างท้องถิ่นไทยให้เข้มแข็ง โปร่งใส ก้าวสู่ประเทศไทย ๔.๐ โดยการพัฒนาการส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีความทันสมัย มีขีดสมรรถนะสูง พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพ สามารถนำนวัตกรรมมาใช้และพัฒนากระบวนการข้อมูลสารสนเทศในการบริหารราชการ เพื่อพัฒนาให้ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ได้มีองค์ความรู้ใหม่ๆ มีทักษะในการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่จำเป็น สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงกระบวนการบริหารจัดการองค์กร เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ประเทศไทย ๔.๐ ได้ตามเป้าหมาย และมุ่งหวังให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นนำองค์ความรู้ในเรื่อง การพัฒนาเมืองอัจฉริยะมาปรับปรุง และประยุกต์ในการเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ ตลอดจนการให้บริการประชาชนได้ดียิ่งขึ้น โดยเฉพาะการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับทุกภาคส่วน เพื่อประโยชน์สูงสุดต่อท้องถิ่น ประชาชนและประเทศชาติ

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไป ตามนโยบายดังกล่าว องค์กรบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน จึงได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city) สำหรับใช้เป็นแนวทาง ในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ หน่วยงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและก้าวไปสู่เป้าหมายการพัฒนา ที่กำหนดไว้

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน แนวนโยบายด้านดิจิทัลของจังหวัด แผนยุทธศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับชาติ ระดับกระทรวง และระดับจังหวัด เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนาเมือง นวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

๒) เพื่อให้มีกรอบทิศทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภารกิจ

๓) เพื่อกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการบริการสาธารณะที่สามารถติดตามประเมินผลการดำเนินงานได้ และสอดคล้องกับนโยบายของจังหวัด

๔) เพื่อให้องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน ใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และนวัตกรรม

กรอบการจัดทำแผนการพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city) ประกอบด้วยสาระสำคัญดังต่อไปนี้

บทที่ ๑ บทนำ

บทที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐานและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

บทที่ ๓ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน

บทที่ ๔ แผนการพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city)

บทที่ ๕ รายละเอียดแผนการพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city)

บทที่ ๖ การนำแผนพัฒนาเมืองนวัตกรรมขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน

พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city) ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามและประเมินผล

บทที่ ๒

ข้อมูลพื้นฐาน และนโยบายที่เกี่ยวข้องกับ แผนการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน (Laopruan Smart City)

๑. ด้านกายภาพ

๑.๑ ที่ตั้ง /อาณาเขตของตำบล

ทิศเหนือ	เขตติดต่อ	ตำบลคิมใหญ่
ทิศใต้	เขตติดต่อ	ตำบลปลาเค้า
ทิศตะวันออก	เขตติดต่อ	ตำบลโนนงาม
ทิศตะวันตก	เขตติดต่อ	ตำบลสร้างนกทา

เนื้อที่ /พื้นที่ ทั้งตำบล

ตำบลเหล่าพรวนมีพื้นที่ทั้งหมด ๔๐ ตารางกิโลเมตร หรือ ๒๕,๐๐๐ ไร่

๑.๒ ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลเหล่าพรวน เป็นที่ราบ สภาพโดยทั่วไป (เป็นพื้นที่ซึ่งเหมาะสมในการทำนา ทำสวนและทำไร่)

๑.๓ ลักษณะภูมิอากาศ

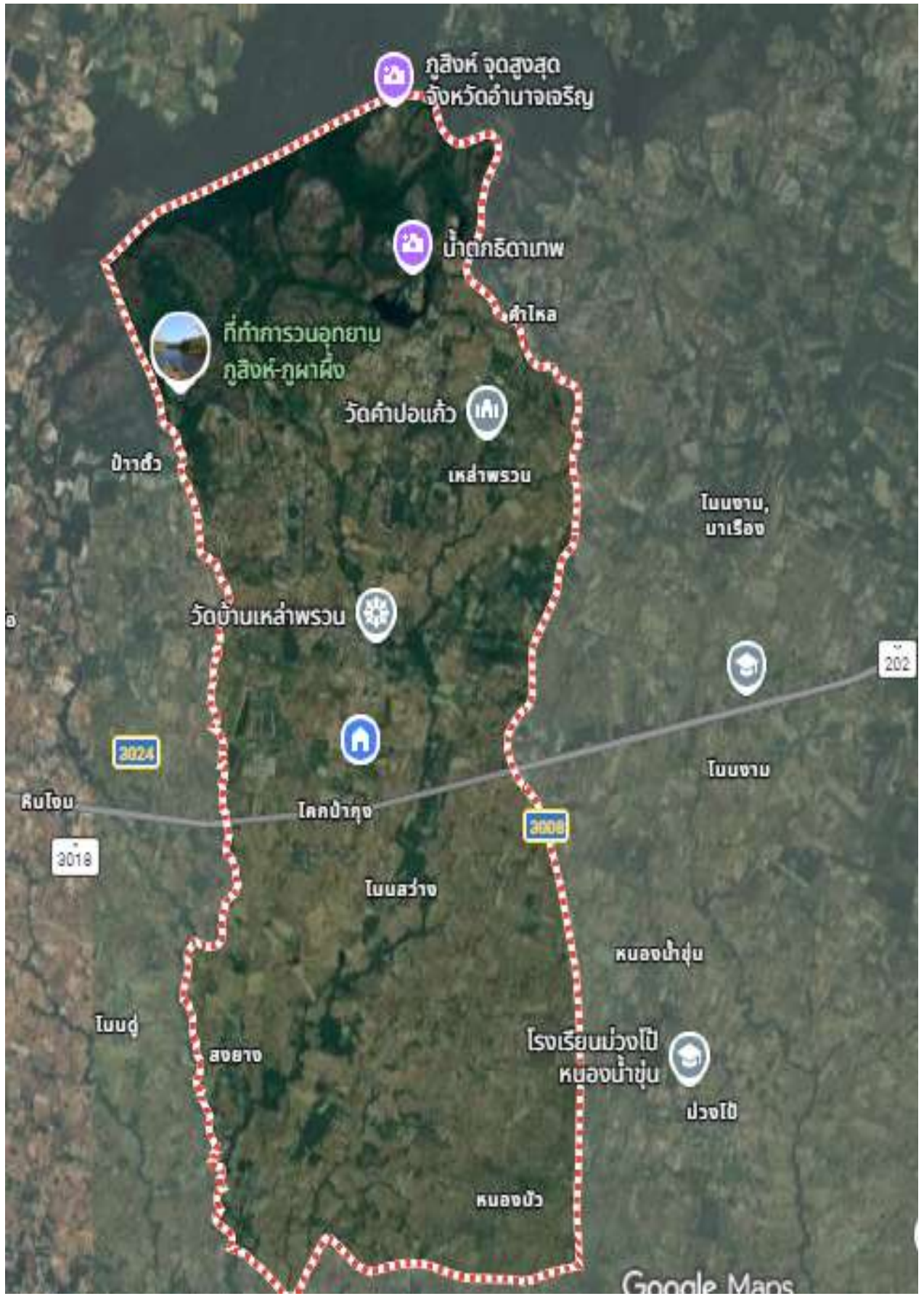
มี ๓ ฤดู ได้แก่ ฤดูร้อน ฤดูฝน และฤดูหนาว

๑.๔ ลักษณะของดิน

ลักษณะของดินในพื้นที่เป็นดินร่วน ดินเหนียว พื้นราบเหมาะแก่การทำนา ทำสวนและทำไร่

๑.๕ ลักษณะของแหล่งน้ำ

องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวนมีการพัฒนาแหล่งน้ำเนื่องจากปัจจุบันแหล่งน้ำธรรมชาติต่าง ๆ เกิดสภาพตื้นเขินเป็นส่วนใหญ่ ทำให้ปริมาณน้ำที่จะกักขังไว้มีปริมาณลดลง การพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อให้มีน้ำเพียงพอจึงจำเป็นต้องทำการขุดลอกแหล่งน้ำให้กว้างและลึกใกล้เคียงกับสภาพเดิมหรือมากกว่า ตลอดจนการจัดหาแหล่งน้ำเพิ่มเติม อาจจะกระทำโดยการขุดเจาะน้ำบาดาลมาใช้ ซึ่งต้องระวังปัญหาการเกิดแผ่นดินทรุด หรือการขุดเจาะแหล่งน้ำผิวดินเพิ่มเติม



๒. ด้านการเมือง/การปกครอง

๒.๑ เขตการปกครอง

จำนวน ๘ หมู่บ้าน ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
ได้แก่

- หมู่ที่ ๑ บ้านเหล่าพรวน
- หมู่ที่ ๒ บ้านหนองบัว
- หมู่ที่ ๓ บ้านบ้านเหล่าพรวน
- หมู่ที่ ๔ บ้านหนองบัว
- หมู่ที่ ๕ บ้านคำปอแก้ว
- หมู่ที่ ๖ บ้านสงยาง
- หมู่ที่ ๗ บ้านโคกป่ากุง
- หมู่ที่ ๘ บ้านโนนสว่าง

๒.๒ การเลือกตั้ง

การเลือกตั้งผู้บริหารและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล ตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึงปัจจุบัน มีจำนวน ๑๑ หมู่บ้าน คือ มีผู้บริหารท้องถิ่น (นายกองค์การบริหารส่วนตำบล) จำนวน ๑ คน สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบล หมู่บ้านละ ๑ คน จำนวน ๘ หมู่บ้าน รวมเป็น ๘ คน

๓. ประชากร

❖ ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร

ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ มีจำนวน ๘ หมู่บ้าน และมีจำนวนประชากร แยกตามหมู่บ้านดังนี้

หมู่ที่	หมู่บ้าน	ชาย(คน)	หญิง(คน)	รวม(คน)	ครัวเรือน (หลัง)	หมายเหตุ
หมู่ที่ ๑	บ้านเหล่าพรวน	๓๕๘	๓๔๙	๗๐๗	๑๘๑	
หมู่ที่ ๒	บ้านหนองบัว	๓๓๑	๓๒๑	๖๕๒	๑๗๙	
หมู่ที่ ๓	บ้านเหล่าพรวน	๒๘๕	๓๐๕	๕๙๐	๑๖๒	
หมู่ที่ ๔	บ้านหนองบัว	๒๒๓	๒๑๕	๔๓๘	๑๔๑	
หมู่ที่ ๕	บ้านคำปอแก้ว	๑๔๙	๑๒๐	๒๖๙	๘๑	
หมู่ที่ ๖	บ้านสงยาง	๑๓๒	๑๗๓	๓๐๕	๑๑๑	
หมู่ที่ ๗	บ้านโคกป่ากุง	๑๙๐	๒๑๖	๔๐๖	๑๕๕	
หมู่ที่ ๘	บ้านโนนสว่าง	๒๔๕	๒๙๕	๕๔๐	๑๔๙	
รวม		๑,๙๓๑	๑,๙๙๔	๓,๙๒๕	๑,๑๕๙	

(ข้อมูลจากสถิติประชากรทางทะเบียนราษฎร (<https://stat.bora.dopa.go.th>) ณ เดือน มีนาคม พ.ศ.๒๕๖๘)

๔. สภาพทางสังคม

๔.๑ การศึกษา

❖ โรงเรียนประถม.....๓.....แห่ง (ขยายโอกาส ๒ แห่ง ระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๑ - ๓)

- โรงเรียนเหล่าพรวนป่ากุงโนนสว่าง หมู่ที่ ๑ ตำบลเหล่าพรวน
- โรงเรียนคำปอแก้วคำไหล หมู่ที่ ๕ ตำบลเหล่าพรวน
- โรงเรียนบ้านหนองบัวสงยาง หมู่ที่ ๒ ตำบลเหล่าพรวน

❖ ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก.....๒.....แห่ง

- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก อบต.เหล่าพรวน ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
 - ครู จำนวน ๑ คน
 - ผู้ช่วยผู้ดูแลเด็ก จำนวน ๒ คน
- ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดหนองบัว ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
 - ครู จำนวน ๑ คน
 - ผู้ช่วยผู้ดูแลเด็ก จำนวน ๒ คน

๔.๒ สาธารณสุข

❖ โรงพยาบาลประจำตำบล.....๑.....แห่ง

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพชุมชนตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

๔.๓ การสังคมสงเคราะห์

❖ ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพ

- | | | | |
|---|-------|-------|-----|
| - ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพผู้สูงอายุ | จำนวน | ๒,๐๒๒ | ราย |
| - ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพผู้พิการ | จำนวน | ๔๑๐ | ราย |
| - ผู้มีสิทธิได้รับเบี้ยยังชีพผู้ป่วยเอดส์ | จำนวน | ๑๕ | ราย |

(ข้อมูล : กองสวัสดิการสังคม)

๕. ระบบบริการพื้นฐาน

๕.๑ การคมนาคมขนส่ง

❖ การคมนาคม/ขนส่ง ใช้เส้นทางบกโดยถนนอรุณประเสริฐ เส้นทางหลวงหมายเลข สายชัยภูมิ ๒๐๒ เขมราฐ – เป็นเส้นทางหลักในการ คมนาคมขนส่งการจราจร มีผู้ใช้ยานพาหนะทางบก คือ รถยนต์ และ จักรยานยนต์ ในเส้นทางหลัก สภาพการจราจรยังไม่ติดขัดมีสภาพคล่อง

๕.๒ การไฟฟ้า

- ❖ มีไฟฟ้าเข้าถึงทุกหมู่บ้าน ในพื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

๕.๓ การประปา

- ❖ ระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๗ หมู่บ้าน (บริหารจัดการโดยองค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน)
- ❖ ระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน ๑ หมู่บ้าน (บริหารจัดการในรูปแบบคณะกรรมการหมู่บ้าน)

๖. ระบบเศรษฐกิจ

๖.๑ การเกษตร

ราษฎรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรม ได้แก่ การทำนา ทำสวนและทำไร่ ที่เหลือประกอบอาชีพส่วนตัวและรับจ้างทั่วไป

๖.๒ การปศุสัตว์

มีการเลี้ยงสุกร ในพื้นที่หมู่ที่ ๑, หมู่ที่ ๒, หมู่ที่ ๓ และการเลี้ยงโค บางหมู่บ้านของตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

๖.๓ การบริการ

- ปั้มน้ำมัน ๑ แห่ง - อู่ซ่อมรถ ๕ แห่ง
- ปั้มน้ำมันถัง ๑ แห่ง - ร้านจำหน่ายปุ๋ย ๑ แห่ง
- ร้านค้าขาย ๒๕ แห่ง
- บ้านเช่า ๕ แห่ง

กลุ่มอาชีพ , วิสาหกิจชุมชน

- กลุ่มอาชีพ จำนวน ๓ กลุ่ม

๑.	กลุ่มอาชีพข้าวกล็องงอก	หมู่ที่ ๑ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
๒.	กลุ่มผลิตภัณฑ์จักสาน	หมู่ที่ ๕,๘ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
๓.	กลุ่มทำไม้กวาดดอกหญ้า	หมู่ที่ ๒,๔ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

- วิสาหกิจชุมชน จำนวน ๑๒ กลุ่ม

๑.	วิสาหกิจชุมชนมันสำหรั่ง	หมู่ที่ ๑ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
๒.	วิสาหกิจชุมชนทำไม้กวาดดอกหญ้า	หมู่ที่ ๒,๔ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ
๓.	วิสาหกิจชุมชนผลิตภัณฑ์จักสาน	หมู่ที่ ๕,๘ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมือง จังหวัดอำนาจเจริญ

๖.๔ แรงงาน

ราษฎรส่วนใหญ่ประมาณร้อยละ ๘๐ ประกอบอาชีพทำการเกษตรกรรม ได้แก่ การทำนา ทำสวนและทำไร่ ที่เหลือประกอบอาชีพส่วนตัวและรับจ้างทั่วไป

๗. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

- การนับถือศาสนา

ประชาชนส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ และมีสถาบันและองค์การทางศาสนา ดังนี้

- ❖ วัด.....๒.....แห่ง
- ❖ วัดเหล่าพรวน ที่ตั้ง : ม.๑ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
- ❖ วัดหนองบัว ที่ตั้ง : ม.๒ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
- ❖ วัดคำปอแก้ว ที่ตั้ง : บ้านคำปอแก้ว ม.๕ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
- ❖ วัดกลางสงยาง ที่ตั้ง : บ้านสงยาง ม.๖ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
- ❖ วัดโคกป่ากุง ที่ตั้ง : บ้านโคกป่ากุง ม.๗ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
- ❖ วัดโนนสว่าง ที่ตั้ง : บ้านโนนสว่าง ม.๘ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ
- ❖ วัดถ้ำแสงแก้ว ที่ตั้ง : บ้านคำปอแก้ว ม.๕ ตำบลเหล่าพรวน อำเภอเมืองอำนาจเจริญ จังหวัดอำนาจเจริญ

๘. ทรัพยากรธรรมชาติ

- แหล่งน้ำ

- ❖ แหล่งน้ำธรรมชาติ

- อ่างเก็บน้ำ ๑ แห่ง

- ❖ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- ฝาย ๑ แห่ง

- ระบบประปาหมู่บ้าน ๘ แห่ง หมู่ที่ ๑-๘

ยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนตำบล (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจดี	มีการศึกษา	สุขภาพดีถ้วนหน้า
พัฒนาการคมนาคม	เที่ยวชมธรรมชาติ	สิ่งแวดล้อมปราศจากมลพิษ
ชีวิตและทรัพย์สินปลอดภัย	ร่วมใจให้ชุมชนเข้มแข็งเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	

ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน มี ๗ ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสาธารณสุข
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมืองการบริหาร
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๗ ยุทธศาสตร์การพัฒนาทางการศึกษา ศาสนาและการกีฬา

กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศ

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ประเทศไทย ๒๕๘๐

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ประเทศไทยมีความมั่นคง ประชาชนมีความสุข

ยกระดับศักยภาพในหลายภาค ภูมิภาค เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง

พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนที่ ยกระดับคุณภาพ

สร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม

สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม

มั่นคง	มั่งคั่ง	ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none">มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลง ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคง ในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมืองประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตยสังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชน มีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สินมีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ	<ul style="list-style-type: none">ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชาชนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนา อย่างเท่าเทียมกันเศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจ และสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยง ในภูมิภาคที่การคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุนมีความเข้มแข็งในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ	<ul style="list-style-type: none">การพัฒนาที่สามารถแข่งขันความเจริญด้านรายได้ และ คุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมมีการผลิตและกักเก็บน้ำเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลกมีความก้าวหน้าด้านสิ่งแวดล้อม มุ่งประโยชน์ส่วนรวม อย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมยึดถือและปฏิบัติ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ ๒๐ ปี ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ดังนี้

(๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความ มั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้น การพัฒนา คน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติ ได้ทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศทั่วโลกบน พื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล โดยมี ประเด็นยุทธศาสตร์ ๕ ดังนี้

- ๑) การรักษาความสงบภายในประเทศ
- ๒) การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง
- ๓) การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ
- ๔) การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ
- ๕) การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

(๒) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลาย มิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ (๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไป ที่ รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (๒) “ปรับปรุงปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่างๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่งโครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการใน อนาคต และ (๓) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึง ปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคตบนพื้นฐาน ของการต่อยอดอดีตและปรับปรุงปัจจุบัน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทย สามารถสร้าง ฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลกควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และ การกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน โดยมี ประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การเกษตรสร้างมูลค่าให้ความสำคัญกับการเพิ่มผลผลิตการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่า และ ความหลากหลายของสินค้าเกษตร

๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต โดยสร้างอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ขับเคลื่อน ประเทศไทยไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต

๓) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญ ของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับและเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง

๔) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก ครอบคลุมถึงโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพใน ด้าน โครงข่ายคมนาคมพื้นที่และเมือง รวมถึงเทคโนโลยี ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

๕) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่มี ทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจน

(๓) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่ สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น

มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองที่ดีของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่ จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้ และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สูการเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรมคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเองโดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม มุ่งเน้นให้สถาบันทางสังคมร่วมปลูกฝังค่านิยมและ วัฒนธรรมที่พึงประสงค์

๒) การพัฒนาคุณภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย

๓) ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ ๒๑ มุ่งเน้นผู้เรียนให้ มีทักษะการเรียนรู้และมีใจใฝ่เรียนรู้ตลอดเวลา

๔) การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

๕) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาพที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ ปัญญา และสังคม

๖) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

๗) การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

(๔) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ ที่ให้ความสำคัญการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดย การสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวมการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบ ไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มี คุณภาพสามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคม ให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการ เข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) การลดความเหลื่อมล้ำสร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ

๒) การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคมและเทคโนโลยี

๓) การเสริมสร้างพลังทางสังคม

๔) การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

(๕) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติและความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการใช้พื้นที่ เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเส้นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้านอันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่าง แท้จริง โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว

๒) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล

๓) สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

๔) พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่ เติบโต

อย่างต่อเนื่อง

๕) พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๖) ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

(๖) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาท ภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือ ในการให้บริการ ยึดหลักธรรมาภิบาลปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับ มาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้างเชื่อมโยงถึงกัน และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อ ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกัน ปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบ อย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มี ประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มี ประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๒) ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมาย และเชื่อมโยงการพัฒนาใน ทุก ระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่
- ๓) ภาครัฐมีขนาดเล็กลงเหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ประเทศ
- ๔) ภาครัฐมีความทันสมัย
- ๕) บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ
- ๖) ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๗) กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น
- ๘) กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ได้กำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่ง หมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่ง เสริมสร้างสังคม ที่ ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่าง เต็มศักยภาพ พร้อมกับการ ยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทาง สิ่งแวดล้อม จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน ๕ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับ ชีตความสามารถใน การแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้นวัตกรรม

เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่ มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้ง ให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ ความมั่งคั่ง และการแข่งขันของภาคธุรกิจ ด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง และผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม กระจายโอกาสทางเศรษฐกิจ และจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่ พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขัน ของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

๔. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อกมลพิษ ควบคู่ไปกับ การผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถ ในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุ เป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี ๒๕๕๓ และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิ เป็นศูนย์ภายในปี ๒๖๐๘ ๒๑

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง ภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ กลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของ ภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้ อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนด**หมุดหมายการพัฒนา** จำนวน ๑๓ **หมุดหมาย** ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็น การพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจ สร้างมูลค่าอย่าง ยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมุดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมุดหมายที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๒) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม

๓) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลักแสดงไว้ในแผนภาพที่ ๑ โดยหมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการที่ครอบคลุมการพัฒนาตั้งแต่ในระดับต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และสามารถนำไปสู่ผลพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ไปพร้อม ๆ กัน ทำให้ หมวดหมู่แต่ละประการสามารถสนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ นอกจากนี้ การพัฒนาภายใต้แต่ละหมวดหมู่ ไม่ได้แยกขาดจากกัน แต่มีการสนับสนุนหรือเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน

แผนภาพ ๑ ความเชื่อมโยงระหว่างหมุดหมายการพัฒนากับเป้าหมายหลัก



แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ได้ผ่านการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ในคราวประชุมเมื่อวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๖ โดยมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษา เป็นต้นไป

วิสัยทัศน์ “บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน” มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชน และลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใส ที่เน้นการเปิดเผย ข้อมูลแก่ ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอ และการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐ ที่ปรับตัวทันการณ์ อันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนรัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ ไว้ทั้งหมด ๑๐ ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใสและตรวจสอบได้ของประชาชน ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจาก ทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของ ประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจาก ทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้สนองต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานทัดเทียมกับนานาประเทศแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม พ.ศ. ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย และแนวทางอย่างน้อย ดังต่อไปนี้

๑) การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดโดยวิธีการอย่างหนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัดทรัพยากรของชาติและเกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

๒) การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งต้องครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศหรืออวกาศ และเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และประโยชน์ของประชาชน

๓) การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชัน สำหรับประยุกต์ใช้งาน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๔) การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกันเพื่อให้การทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัยอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอดทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือ และมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึง และใช้ประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๕) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศ

๖) การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม รวมทั้งสร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๗) การพัฒนาคลังข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริมเพื่อให้มีระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัยและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

(๑) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่นคงทาง เศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

(๒) สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพ และโอกาสในการ เข้าถึงความรู้ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการ และกลุ่มคนชายของ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

(๓) พัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการ ติดต่อ/ รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจสำหรับประชาชน และภาคธุรกิจ

(๔) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลงเพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง

(๕) สร้างความเชื่อมั่นเพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสม ทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาค ธุรกิจ และประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์

(๖) พัฒนากำลังคนดิจิทัลเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพ และการสร้าง ธุรกิจรูปแบบใหม่ และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการ และบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็น
การขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น

๑) การพัฒนา SMEs ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMES)

๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

(Digital Manufacturing) สู่อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)

๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)

๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)

๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์

ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น

๖) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)

๗) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)

๘) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health) ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๙) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation For Government Services)

๑๐) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation For Government Management)

ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
ประกอบด้วย ๒ ประเด็น

๑๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)

๑๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City) ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๖ ประเด็น

๑๓) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)

๑๔) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)

ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
ประกอบด้วย ๑ ประเด็น

๑๕) การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower And Digital Literacy)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย

เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแนวนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจ และสังคม กระทรวงมหาดไทยจึงได้ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย ให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และแผนปฏิบัติการ ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดได้ใช้เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาดิจิทัล เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติราชการให้มี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล ตอบสนองต่อการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล กล่าวคือ หมายถึง "การนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผน และเป็นระบบจนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ "โดยการใช้ ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัลในการพลิกโฉมการพัฒนาประเทศสู่ยุคดิจิทัลในมิติต่าง ๆ กล่าวคือ มิติด้านเศรษฐกิจ มิติด้านสังคม และมิติด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดจุดยืน (Positioning) เป้าหมาย การพัฒนา พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic issue) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของกระทรวงมหาดไทย" ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านโครงสร้างพื้นฐานและบูรณาการระบบงาน : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญให้ สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างเป็นเอกภาพ

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการภาคประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่ครอบคลุมทุก พื้นที่ง่ายต่อการเข้าถึง และรองรับเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่

ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการ องค์กรอย่างครอบคลุม และก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพมี วิจารณ์ญาณ

วิสัยทัศน์ (Vision) "เป็นกระทรวงชั้นนำที่มีศักยภาพในการประยุกต์ และบริการภาคประชาชนด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล"

พันธกิจ (Mission)

๑. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริการภาคประชาชน
๒. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
๓. บูรณาการระบบงาน และฐานข้อมูลเพื่อคุณภาพข้อมูลหลัก
๔. บริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐาน และความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมาย (Goal)

เป็นกระทรวงที่มีศักยภาพการบริการ และการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย
ด้านบริการภาคประชาชน : ร้อยละ ๘๐ ของบริการภาคประชาชนสามารถใช้เทคโนโลยี
ดิจิทัล

ด้านบูรณาการข้อมูลและระบบงาน : ร้อยละ ๘๐ ของระบบงานและฐานข้อมูลมี
ความสามารถในการทำงานร่วมกันได้อย่างบูรณาการ

ด้านบุคลากร : ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรได้รับการพัฒนายกระดับความสามารถทาง
เทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวทางรัฐบาลดิจิทัล

ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ร้อยละ ๑๐๐ ของหน่วยงานสังกัด
กระทรวงมหาดไทย มีการ จัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล
แผนการพัฒนา เมือง นวัตกรรม อัจฉริยะ

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบ (Strategic issue) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบ โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการให้
ทำงาน ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน -ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และบูรณาการ
ให้ทำงาน ร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด -จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้
ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่ม มูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ -เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนำนวัตกรรมมาเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวสู่
การเป็นเมือง อัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน -ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว
พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด -จำนวนเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาด้าน การ
ท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ แผนงาน

๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations) เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รองรับการปฏิบัติงาน และถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กรอย่าง ครบคลุม แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุ การบัญชาการ และบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล

๒. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และประยุกต์ใช้ งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Competency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมีองค์ความรู้เพื่อ สร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดหรือส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับ การ ฝึกอบรมจำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรมพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการ องค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๒. จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้

บทที่ ๓

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน

การจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ.๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city) โดยใช้วิธีการวิเคราะห์จาก จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) กำหนดปัจจัยหลักในการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมภายในองค์กรด้วย ๔M (Management , Machine , Money และ Man) และใช้การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่แสดงถึงโอกาสและ อุปสรรคด้วย PESTEL (Policy, Economics, Social , Technology , Environment และ Legal) ซึ่งการวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวได้ถูกนำไปกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อจัดทำแผนพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (Internal Environment) ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในของ อบต.เหล่าพรวน โดยใช้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ตามหลัก ๔M Analysis สามารถสรุปแยก เป็นจุดแข็งและจุดอ่อนได้ดังต่อไปนี้

๔M	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
การบริหารจัดการ (Management)	ผู้บริหารเห็นความสำคัญของ IT และพร้อม ให้การสนับสนุน	-ขาดความต่อเนื่องของการดำเนินงานตาม นโยบาย -ขาดการบังคับบัญชาใช้ระเบียบในด้าน เทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้ประกาศใช้อย่างจริงจัง
อุปกรณ์และระบบ (Machine)	-มีระบบ IT ใช้ทุกหน่วยงานภายในองค์กร -มีข้อมูลสำคัญต่องานราชการ เช่น ฐานข้อมูล ระบบสาธารณสุข โภค และ ฐานข้อมูลที่ดิน -มีระบบเครือข่ายในที่ปลอดภัย -มีระบบวีดิทัศน์ทางไกลที่สามารถประชุม ทางไกลกับหน่วยงานอื่นในจังหวัดได้	-ขาดการบูรณาการฐานข้อมูล -ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล -ช่องทางการเข้าถึงข้อมูลภาครัฐของ ประชาชนยังไม่ทั่วถึง -ระบบสารสนเทศและการสื่อสารยังไม่รองรับการปฏิบัติงานของทุกกระบวนการงานขององค์กร -มีฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายหลายระบบหลายรุ่น บางส่วนในปัจจุบันใช้งานได้ไม่ดีเท่าที่ควร การบำรุงรักษาไม่ครบถ้วน
งบประมาณ (Money)	มี การจัดสรรงบประมาณด้านเทคโนโลยีดิจิทัลประจำปี	สัดส่วนด้านงบประมาณมี น้อยไม่เพียงพอต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
บุคลากร (Man)	มีบุคลากรที่มีความรู้ ทักษะด้าน IT	-บุคลากรขาดความรู้ความเข้าใจในด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (บุคลากรบางส่วนยังปรับตัว ไม่ทันกับเทคโนโลยีดิจิทัล) -บุคลากรด้าน IT มีจำนวนน้อย ขาดแรงจูงใจ ความก้าวหน้าไม่ชัดเจน เมื่อเทียบกับสายงาน อื่น

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (External Environment)

Pestel	โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threat)
นโยบาย กฎ ระเบียบ (Political)	-นโยบายในระดับรัฐบาลให้ความสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนไปสู่รัฐบาลดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐ -นโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานในจังหวัด พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ (Smart City) -พระราชบัญญัติการบริหารและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒	- มีความไม่แน่นอนจากกาเปลี่ยนแปลงทางการเมือง -กฎหมายระเบียบไม่สอดคล้องในการนำไปสู่การปฏิบัติ -ปัญหาในขั้นตอนการตั้งงบประมาณและการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า -ระเบียบราชการไม่เอื้ออำนวยในการนำอุปกรณ์ IT ที่ทันสมัยเข้ามาใช้งาน
เศรษฐกิจ (Economics)	ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมากขึ้นแต่ต้นทุนต่ำลง	เศรษฐกิจชะลอตัวทำให้ขับเคลื่อนแผนงานโครงการต่าง ๆ ยากลำบาก
สังคมวัฒนธรรม (Social)	-คนรุ่นใหม่มีการใช้สื่อดิจิทัลมากขึ้น -หน่วยงานมีการใช้โซเชียลมีเดียในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชน	ความไม่เข้าใจในการใช้เทคโนโลยีและพรบ. คอมพิวเตอร์
เทคโนโลยีสารสนเทศ (Technology)	-นวัตกรรมทำให้ประชาชนสะดวกขึ้น -ความก้าวหน้าและแนวโน้มของเทคโนโลยีที่เอื้อต่อการนำมาใช้ในหน่วยงาน -การมีนำเทคโนโลยีมาประยุกต์กับงานของหน่วยงานได้หลากหลายมากขึ้น -อุปกรณ์หาซื้อได้ง่ายและราคาถูก -การให้บริการเน็ตประชารัฐโดยมีจุดให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเป็นการสร้างโอกาสให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงบริการต่าง ๆ ของ ภาครัฐได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียมกัน	มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ รับตัวไม่ทัน -มีภัยคุกคามด้าน Cyber -ไฟกระชากไฟตกทำให้อุปกรณ์คอมพิวเตอร์เกิดความเสียหาย -การใช้ซอฟต์แวร์ที่ไม่มีลิขสิทธิ์อาจทำให้เกิด การ ฟ้อง ร้อง เกิดขึ้น กับหน่วยงาน
สิ่งแวดล้อม (Environment)	หน่วยงานส่วนใหญ่มีสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสมและมีอุปกรณ์ด้านดิจิทัลที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ	บางหน่วยงานยังไม่มีจุดบริการประชาชนด้วยระบบคอมพิวเตอร์ในการสืบค้นข้อมูล
กฎหมาย (Law)	พรบ. ว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	ความไม่เข้าใจในความผิดตาม พรบ. คอมพิวเตอร์

บทที่ ๔

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city) จุดยืน (Positioning) วิสัยทัศน์ (Vision) พันธกิจ (Mission) เป้าหมาย (Goal) และ ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue) ในการจัดทำพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหาร ส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (Laopruan Smart city) โดยมีรายละเอียดต่อไปนี้

จุดยืน (Positioning)

ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (โครงสร้างพื้นฐาน ระบบงาน และฐานข้อมูล) : มีฐานข้อมูลและระบบโครงสร้างพื้นฐาน ที่สามารถเชื่อมโยงการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจได้

ด้านการให้บริการประชาชน : ให้บริการประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลได้ครอบคลุม เข้าถึง ได้ง่ายและรองรับเทคโนโลยีสมัยใหม่

ด้านกระบวนการดำเนินงาน : ระบบงานมีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานเพื่อการจัดการองค์การอย่างครอบคลุมและก้าวไปสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง

ด้านศักยภาพบุคลากร : บุคลากรมีความรู้และใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน มุ่งสู่การเป็นองค์กรเทคโนโลยีดิจิทัล ตามแนวนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐”

พันธกิจ (Mission)

๑. การบริหารจัดการระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๒. พัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลผาสุกสู่การเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๓. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อการบริการประชาชน
๔. พัฒนาระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
๕. พัฒนาศักยภาพบุคลากรและประชาชนสู่ยุคดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

เป้าหมาย (Goal)

๑. เป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City) : พัฒนาเมืองไปสู่เมืองอัจฉริยะ อย่างน้อย ๒ ด้านคือ ด้านเทคโนโลยีและด้านการบริหารจัดการเชิงพื้นที่

๒. ด้านการบริการประชาชน : ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๐ ของการบริหารภาครัฐ ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. ด้านบุคลากร : ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๖๐ ของบุคลากรมีความรู้ และเท่าทันด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๔. ด้านเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐาน : ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๑๐๐ มีการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยที่สอดคล้องตามข้อบังคับและกฎหมายดิจิทัล

ยุทธศาสตร์การพัฒนา (Strategic issue)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบงานหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งสมบูรณ์การให้ทำงานร่วมกัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลหรือทำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยว(Smart City)

แผนงาน ส่งเสริมการนำนวัตกรรมหรือพัฒนาพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พัฒนาสู่เมืองอัจฉริยะ

ตัวชี้วัด จำนวนเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมที่นำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับการบริการประชาชนสู่การบริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึงหรือรับบริการได้สะดวกและรวดเร็ว แผนงาน ๓.๑ ปรับปรุงระบบการบริการประชาชน

ตัวชี้วัด ๑. จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรม
๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

แผนงาน ๓.๒ การพัฒนางานบริการสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่การบริการแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)
 เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการองค์กร อย่างครอบคลุม
 แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมเผชิญเหตุการณ์ภัยพิบัติและการและบริหารความต่อเนื่อง
 ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
 ๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ด้านดิจิทัล เพื่อสร้างสรรค์และ ประยุกต์ ใช้ งานเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Comoetency and Innovation)

เป้าประสงค์ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี และมี องค์ความรู้ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๑ ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนกิจกรรมหรือช่องทางที่ส่งเสริมด้านการสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

แผนงาน ๕.๒ พัฒนาบุคลากรและประชาชนให้มีความรู้และรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล

๑. ร้อยละของหลักสูตรฝึกอบรมที่ได้จัดส่งบุคลากรภาครัฐและประชาชนเข้ารับการฝึกอบรม

๒. จำนวนบุคลากรและประชาชนที่ผ่านการฝึกอบรม

แผนงาน ๕.๓ พัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ความรู้ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด จำนวนระบบเทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการเรียนรู้และการจัดการองค์ ความรู้

บทที่ ๕

รายละเอียดแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(Laopruan Smart city)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล

เป้าประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบหรือโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน ติดตั้งหรือพัฒนาระบบหรือระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบูรณาการให้ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด จำนวนระบบงานและระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ติดตั้งหรือบูรณาการให้ทำงานร่วมกัน

ตารางที่ ๑ โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๑	โครงการปรับปรุงหอกระจาย ข่าว/ซ่อมแซมหอกระจายข่าว	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองช่าง
รวม		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การยกระดับการบริการประชาชนสู่บริการดิจิทัล (Digital Service)

เป้าประสงค์ มีการบริการภาครัฐด้วยระบบเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัลให้สามารถเข้าถึง ได้สะดวกและรวดเร็ว

แผนงาน ปรับปรุงระบบการบริการประชาชนและพัฒนางานสู่ดิจิทัล

ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการประชาชนที่บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลหรือนวัตกรรมและงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานการบริการแบบดิจิทัล
๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๒ โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๑	โครงการจัดทำปรับปรุง เช่าพื้นที่เว็บไซต์หน่วยงาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สำนักปลัด
รวม		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การปรับปรุงกระบวนการดำเนินการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Smart Operations)

เป้าประสงค์ ระบบงานที่มีประสิทธิภาพรองรับการปฏิบัติงานและถูกใช้เพื่อการจัดการการองค์กรอย่างครอบคลุม

แผนงาน พัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อการเตรียมความพร้อมการเผชิญเหตุภัยพิบัติ และการบริหารความต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด ๑.จำนวนงานบริการที่ปรับปรุงสู่ฐานบริการแบบดิจิทัล
๒.ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ

ตารางที่ ๓ โครงการรองรับแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
		ปี ๒๕๖๖	ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐	
๑	โครงการจัดทำ ปรับปรุงแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	กองคลัง
รวม		๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	

บทที่ ๖

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ ไปสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล (Laopruan Smart city)

การนำแผนปฏิบัติการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน ไปสู่การปฏิบัตินับเป็นขั้นตอนที่มีความสำคัญเนื่องจากเป็นกระบวนการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานหรือ กลไกที่สำคัญทั้งหมดให้สามารถ บรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ การดำเนินงานจะมีประสิทธิภาพจะต้อง ผลักดันให้มีการปรับเปลี่ยนทัศนคติ แนวคิด ค่านิยม เป้าหมาย รวมถึงวิธีการปฏิบัติงาน ดังนั้น การนำแผน ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องสร้างความเข้าใจให้แก่บุคลากร ทุกระดับเพื่อให้เกิดการยอมรับและมีส่วนร่วม พร้อมทั้งจะนำแผนงานโครงการต่าง ๆ ไปดำเนินการตามแนวทางได้อย่างเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม และสามารถประยุกต์การดำเนินงานให้เหมาะสมกับแนวทางปฏิบัติงาน อีกทั้งจะต้องมีการระดมสรรพกำลัง แสวงหาการสนับสนุน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติและสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ เพื่อให้บรรลุ เป้าประสงค์ตามเป้าหมายการพัฒนา พันธกิจ และประเด็นยุทธศาสตร์ที่วางไว้ จึงได้กำหนดแนวทางการนำไป แผนไปสู่การปฏิบัติโดยสังเขป ดังนี้

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติการ

การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในแผนปฏิบัติ โดยการประชุมชี้แจงทำความเข้าใจในกระบวนการ จัดทำแผน เพื่อให้หน่วยงานได้รับทราบ และเข้าใจทิศทางการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งนี้ เพื่อให้การ ขับเคลื่อนแผนปฏิบัติให้บรรลุเป้าประสงค์ ตลอดจนเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด ความรู้สึกร่วมกัน ร่วมและพร้อมรับผิดชอบในการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑. ผู้บริหารต้องให้ความสำคัญ มีความเข้าใจ และผลักดันให้มีการดำเนินงานตามแผนอย่าง มีประสิทธิภาพ สร้างความเข้าใจร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งหน่วยงานได้ทราบเกี่ยวกับ แนวคิดและ สาระสำคัญของแผนงาน เป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อก่อให้เกิดการ มีส่วนร่วมและให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ

๒. จัดสรรทรัพยากรต่าง ๆ เช่น บุคลากร งบประมาณให้สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการแต่ละ ประเด็น ยุทธศาสตร์ โดยเน้นผลลัพธ์ของการดำเนินงานเป็นหลักสำคัญ รวมถึงการพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้มีความรู้ ความชำนาญในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการต่าง ๆ

๓. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางหรือกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การประชุม หนังสือเวียน เว็บไซต์ และสื่อโซเชียลมีเดีย เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนงาน ตามยุทธศาสตร์

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน

พัฒนากระบวนการจัดทำแผนงาน/โครงการของหน่วยงาน ในลักษณะบูรณาการให้เชื่อมโยง ไปใน ทิศทางเดียวกัน และส่งเสริมให้มีการประสานการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มากขึ้น เพื่อให้ เป็นเครื่องมือในการประสานแผนไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดย

๑. สนับสนุนการจัดทำแผนงาน/โครงการในลักษณะบูรณาการและการประสานงานระหว่าง หน่วยงาน ที่ เกี่ยวข้องในแต่ละภารกิจและประเด็นยุทธศาสตร์

๒. สนับสนุนให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการในระดับต่าง ๆ ให้มีความเชื่อมโยงสอดคล้องระดับ หน่วยงาน

๓. กำหนดขั้นตอนของกระบวนการดำเนินงานตามแผน/โครงการให้ชัดเจน โดยจัดลำดับ ความสำคัญ ของ แผนงาน/โครงการ

๔. ติดตาม ตรวจสอบผลจากการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการอย่างสม่ำเสมอว่าสามารถ ตอบสนองต่อประเด็นยุทธศาสตร์หรือไม่เพียงใด โดยนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ให้เกิดประโยชน์

การติดตามประเมินผล

การติดตามประเมินผลพัฒนาระบบและกลไกการติดตามและประเมินผล รวมทั้งกำหนด ตัวชี้วัด ความสำเร็จของแผนงาน/ โครงการ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานในแต่ละประเด็น ยุทธศาสตร์ กำหนดระยะเวลาในการประเมินและแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งเน้นการประเมินผล ตาม ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา และปรับปรุงการดำเนินงาน

๑. มีการติดตามความก้าวหน้าตามประเด็นยุทธศาสตร์เป็นสิ้นปีงบประมาณ เพื่อให้ทราบถึงผล การ ดำเนินงานปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ เพื่อสรุปเสนอคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของ องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน เพื่อพิจารณา

๒. นำผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลมาปรับปรุง เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ และสอดคล้อง กับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป

๓. ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการให้ผู้บริหาร ประชาชน และ ผู้ ที่เกี่ยวข้องทราบ

ภาคผนวก



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะ (Laopruan Smart city)
องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ด้วยองค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน ได้จัดทำแผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะของ
องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาด้วยเทคโนโลยี
สารสนเทศนำไปใช้ ในการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน การบริการสาธารณะ การบริหารงานให้เป็นไปตาม
วิสัยทัศน์ พันธกิจ และจุดมุ่งหมายเพื่อให้สามารถดำเนินการตามภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่า
พรวน ให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด
ดิจิทัลหรือไทยแลนด์ ๔.๐

องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน จึงประกาศใช้แผนการพัฒนาเมืองนำอยู่อัจฉริยะของ
องค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ เพื่อใช้ในการบริหารงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
และการสื่อสาร ขององค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวนต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ เดือน มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๖

(ลงชื่อ)

(นายสำรอง สุวะโสภา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลเหล่าพรวน